Desarrolle una solución para una clínica veterinaria con la siguiente descripción:

Un veterinario tiene como pacientes animales y como clientes familias. El sistema exige

registración obligatoria de estos datos antes de la primera atención de la mascota.

Un cliente es un conjunto de personas que suele corresponderse con una familia. Cada cliente

tiene un código, el primer apellido del cabeza de familia, un número de cuenta bancaria, una

dirección, un teléfono, una dirección de mail y los nombres y DNI de las personas del grupo

familiar. No existe límite en el número de personas asociadas a una entidad cliente. Además, una

persona puede estar dada de alta en varios clientes (por ejemplo: un hombre que vive con su

esposa tiene un gato y como tal pertenece a un cliente, pero también está dado de alta en el

cliente asociado con el perro de sus padres)

Los clientes pueden tener varias mascotas, cada mascota tiene un código, un alias, una especie,

una raza, color de pelo, fecha de nacimiento, peso medio del animal en las últimas 10 visitas y el

peso actual del animal

En cada atención se registrará en el historial médico de cada mascota:

a. La enfermedad que tuvo, la fecha en la que enfermó y el tratamiento indicado.

b. La vacunación que se colocó, en el que se registrará la fecha de cada vacuna y el

nombre

En los casos que sea necesario, el veterinario registrará, al momento de completar el historial

médico, la fecha de la próxima atención de la mascota y el sistema le recordará automáticamente

al cliente, vía mail, tres días antes de la misma.

La veterinaria también vende productos para cuidado de animales (shampoo, alimento, cepillos,

etc). Un producto se puede vender individualmente o en un combo. Los precios individuales no

son los mismos que los del combo. El veterinario administra los combos y les asigna los precios.

Cuando se realiza la facturación de la visita, se añade los productos adquiridos por el cliente

